

2018 年 5 月 7 日

新聞稿

2018 年第一季/ 年度股東大會

巴斯夫集團第一季收益成長；2018 年全年展望確認

2018 年第一季：

- 銷售額 166 億歐元（較去年同期下降 1%）
- 不計特殊專案的息稅前收益 25 億歐元（較去年同期上漲 2%）
- 息稅前收益 25 億歐元（較去年同期上漲 3%）
- 營運活動提供的現金流達到 12 億歐元（較去年同期上漲 48%）；
自由現金流量 6.04 億歐元（增加 5.38 億歐元）

2018 年展望：

- 主要透過銷量成長小幅提升銷售額
- 不計特殊專案的息稅前收益預計略高於 2017 年

德國路德維希港/台灣台北——2018 年 5 月 7 日——巴斯夫歐洲公司執行董事會主席博凱慈博士（Dr. Kurt Bock）於 5 月 4 日在德國曼海姆玫瑰花園會議中心舉行的巴斯夫年度股東大會上，評論公司第一季收益較去年同期成長時表示：「我們很高興看到 2018 年第一季巴斯夫所取得的成績，今年我們有一個好的開始。」2018 年第一

季巴斯夫集團不計特殊專案的息稅前收益為 25 億歐元，較去年同期增加 5,500 萬歐元，主要來自化學品及石油與天然氣業務領域收益大增。銷售額較去年同期減少 2.11 億歐元，為 166 億歐元，這主要是因為各業務領域都受到不利匯率因素（負 8%）的衝擊。更高的銷售價格（上漲 5%），特別是化學品和功能性材料與解決方案兩個業務領域，以及銷量的增加（上升 2%）則對銷售額產生了正面的影響。除了特性產品業務領域之外，其它業務領域銷量均有所提升。

息稅前收益較去年同期增加 7,000 萬歐元，達到 25 億歐元；扣除所得稅及少數股權損益之收益較去年同期增加 3,600 萬歐元，達到 23 億歐元。稅收比例從 22.9%增至 24.7%，主要與在挪威等高稅收國家的公司收益增加有關。淨收入較 2017 年同期減少 3,000 萬歐元，為 17 億歐元。2018 年第一季每股收益為 1.83 歐元，2017 年同期為 1.86 歐元。根據特殊專案和無形資產攤銷調整後，每股收益為 1.93 歐元（2017 年第一季為 1.97 歐元）。

2018 年第一季營運活動的現金流達 12 億歐元，較去年同期增加 3.98 億歐元，主要因為淨營運資金所佔比例較低，其中主要成長因素來自應收帳款，主要抵消因素來自較低的攤銷、無形資產及物業、生產裝置及設備的折舊。2018 年第一季自由現金流量較去年同期增加 6,600 萬歐元，達到 6.04 億歐元。營運活動現金流的增加以及較低的物業、生產裝置、設備及無形資產費用是自由現金流量增加的主要因素。

博凱慈博士在年度股東大會上向股東確認了 2018 年全年展望，他在會議結束後退出巴斯夫歐洲公司執行董事會，由薄睦樂博士(Dr. Martin Brudermüller) 接任董事會主席一職。薄睦樂自 2006 年即進入巴斯夫歐洲公司執行董事會，並於 2011 年起擔任董事會副主席一職，自 2015 年起同時擔任技術長。本次年度股東大會結束後，現任巴斯夫歐洲公司財務長 Hans-Ulrich Engel 博士將出任執行董事會副主席。

每股擬配股息 3.10 歐元

巴斯夫歐洲公司執行董事會和監事會已在年度股東大會上提議提高股息，每股提升 0.10 歐元至 3.10 歐元。基於 2017 年底收盤股價 91.74 歐元，巴斯夫股票因此再次提供了 3.4% 的高股息回報。年度股東大會採納相關決議後，將於 5 月 9 日總計支付巴斯夫歐洲公司股東 28 億歐元。博凱慈向股東們表示：「巴斯夫的股息政策代表著可靠和可持續性，這是我們的一貫承諾。」

2018 年全年展望確認

巴斯夫對 2018 年全球經濟環境的預測保持不變：

- 全球經濟成長：+3.0%
- 全球工業生產成長：+3.2%
- 全球化學品生產成長：+3.4%
- 平均歐元/美元匯率：1 歐元兌換 1.20 美元
- 平均原油價格（布蘭特）：每桶 65 美元

巴斯夫確認了 2017 年報中關於 2018 年集團銷售額和收益的預測：巴斯夫集團的銷售額和不計特殊專案的息稅前收益將小幅提升，息稅前收益將輕微下滑。博凱慈表示：「根據 2017 年巴斯夫集團所展現亮眼的業績表現，我們仍期許 2018 年不計特殊專案的息稅前收益能獲得小幅提升。」

2018 年第一季各業務領域表現

化學品業務領域的銷售額為 43 億歐元，略高於去年同期（2017 年第一季：41 億歐元）。這主要是由於單體和中間體產品的較高售價和石油化學品業務銷量的提升。然而，銷售額受到匯率因素的嚴重負面影響，主要與美元有關。由於更高的利潤與

銷量，巴斯夫不計特殊專案的息稅前收益大幅增加超過 11 億歐元，較去年同期成長 18%。

特性產品業務領域的銷售額為 40 億歐元，較去年同期大幅下降（2017 年第一季：約為 43 億歐元），主要因為該領域裡的所有業務均受到以美元為主的匯率因素的負面影響。營養與健康以及護理化學品部由於銷量下降以及產品組合的改變減緩了銷售額的成長。巴斯夫以提高售價，並根據匯率效應進行相應調整，使得平均利潤率較去年同期提高。不計特殊專案前的息稅前收益為 4.7 億歐元，主要受到匯率因素的負面影響，較去年同期小幅下降 4,500 萬歐元。

功能性材料與解決方案業務領域的銷售額為 51 億歐元，較去年同期微幅降低（2017 年第一季：52 億歐元）。價格上漲和銷量小幅提升並不能完全抵消匯率因素帶來的負面影響。由於利潤下降和固定成本上漲，不計特殊專案的息稅前收益大幅下降至 3.33 億歐元（2017 年第一季：5.31 億歐元）。

農業解決方案業務領域的銷售額為 17 億歐元，較去年同期減少 7%。主要因為所有地區均受到匯率因素帶來的負面影響，特別是北美的銷售額因銷售價格的下降也略有下滑。不過，銷量卻有所提高。北半球的業績因漫長而寒冷的冬季而受挫。不計特殊專案的息稅前收益為 4.23 億歐元，遠低於去年同期（2017 年第一季：5.33 億歐元），主要是受到匯率因素造成的負面影響，以及在生產和研究等領域固定成本提高。

石油與天然氣業務領域的銷售額較去年同期大幅成長。銷售額與去年相比增加 14%，達到 9.45 億歐元。這主要來自於價格上漲，挪威產量的增加以及交易量的上升。2018 年第一季布蘭特原油均價為每桶 67 美元（2017 年第一季：54 美元）。歐洲現貨市場的天然氣價格也較去年同期大幅上漲。其中有一部分因美元為主的匯率因素

影響而抵消。不計特殊專案的息稅前收益也有顯著改善，較去年同期增加 1.95 億歐元，達到 3.65 億歐元。

其他業務領域銷售額較去年同期下降 9%，主要是受到技術材料、生產和工程服務的銷售量下降等其他因素影響。不計特殊專案的息稅前收益大幅增加，主要獲益於長期激勵計畫的估值效應。

關於巴斯夫大中華區

巴斯夫與大中華市場的淵源可以追溯到1885年，作為中國化工領域最大的外商投資企業，巴斯夫主要的投資項目位於上海、南京和重慶，其中上海創新園更是全球和亞太地區的研發樞紐中心。2017年，巴斯夫在大中華區的銷售額達到73億歐元，截至年底員工人數為8,982名。欲了解更多資訊，請上網：www.basf.com。

關於巴斯夫

在巴斯夫，我們創造化學新作用——追求可持續發展的未來。我們將經濟上的成功、社會責任和環境保護相結合。巴斯夫在全球擁有超過115,000名員工，為幾乎所有國家、所有行業客戶的成功作出貢獻。我們的產品分屬五大業務領域：化學品、特性產品、功能性材料與解決方案、農業解決方案、石油與天然氣。2017年巴斯夫全球銷售額為645億歐元。巴斯夫的股票在法蘭克福（BAS）、倫敦（BFA）和蘇黎世（BAS）證券交易所上市。欲了解更多資訊，請上網：www.basf.com。

前瞻性聲明

本新聞稿內容包含以巴斯夫管理層的當前預計、估計和期望以及現有資訊為基礎的前瞻性聲明。這些聲明並不保證未來的業績，聲明中涉及難以預計的風險和不確定因素，並且對未來事件的假設並不精確。許多因素可能導致巴斯夫的實際結果、業績或成就與這些聲明所明示或暗示的情況不一致。對於本新聞稿包含的前瞻性聲明，我們不承擔任何新責任。